

Marketing usług hotelarskich. Hotelarstwo. Podręcznik do nauki zawodu technik hotelarstwa. Tom I

Ściąganie książek pdf



Adam Stefański,

Marketing usług hotelarskich. Hotelarstwo. Podręcznik do nauki zawodu technik hotelarstwa. Tom I Adam Stefański, pobierz PDF

Podręcznik skierowany do uczniów kształcących się w zawodzie **technik hotelarstwa**. Realizuje treści z zakresu **kwalifikacji T.11 (Planowanie i realizacja usług w recepcji)**.

W publikacji rzetelnie i przystępnie omówiono podstawowe pojęcia z marketingu, koncentrując się szczególnie na rynku usług hotelarskich. Przeprowadzono dokładną analizę strategii sprzedaży realizowanych w konkretnych hotelach. Dodano załącznik z materiałami marketingowymi z prawdziwych hoteli, w którym przedstawiono szczegółowy plan i strategię sprzedażową. **Liczne pytania kontrolne** pomogą uczniowi sprawdzić stan jego wiedzy.

Dla nauczycieli dostępne są bezpłatne materiały metodyczne – do pobrania w [Klubie Nauczyciela](#).

Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.